



T.C.  
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ  
FEN FAKÜLTESİ  
İSTATİSTİK BÖLÜMÜ

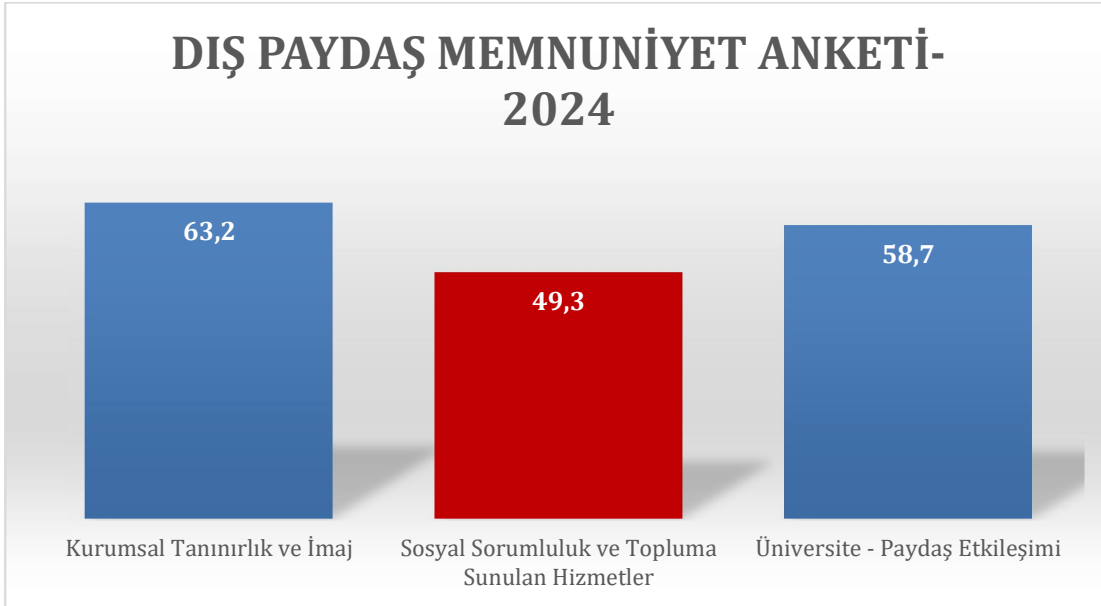
**DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETİ-2024**

2024 YILI DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETLERİ İZLEME, DEĞERLENDİRME VE İYİLEŞTİRME RAPORU dış paydaşlarımızın bölümümüz ile ilgili “**Kurumsal Tanınırlık ve İmaj**”, “**Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler**” ve “**Üniversite-Paydaş Etkileşimi**” konularında görüşlerine başvurulmuştur. önermelerini ölçmek amacıyla “Dış Paydaş Memnuniyet Anketi” düzenlenmiştir. 2023-24 bahar yarıyılında düzenlenen ankete, 40 dış paydaşımız katılmıştır.

Tablodaki verilerde; “**Kurumsal Tanınırlık ve İmaj**”, “**Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler**” ve “**Üniversite - Paydaş Etkileşimi**” alt başlıkları ile Dış Paydaşlarımızın Memnuniyeti ölçülmüştür. **Kurumsal Tanınırlık ve İmaj** alt başlığında genel memnuniyet %63,2 olup, en düşük memnuniyet %42,5 ile “Uluslararası marka değerine sahip bir üniversitedir” bulunmuştur. Planlama (Stratejik plan, eğitim, kurs vb.) yapılırken fikirlerimi dikkate alır.

**Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler** alt başlığında genel memnuniyet %49,3 olup, en düşük memnuniyet %42,5 ile “Bilimsel projeleri ile topluma katkı sağlar” çıkmıştır.

**Üniversite - Paydaş Etkileşimi** alt başlığında genel memnuniyet %8,7 olup, en düşük memnuniyet %55,0 ile “Planlama (Stratejik plan, eğitim, kurs vb.) yapılırken fikirlerimi dikkate alır.” çıkmıştır.





**T.C.**  
**ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**  
**FEN FAKÜLTESİ**  
**İSTATİSTİK BÖLÜMÜ**

<b>Kurumsal Tanınırlık ve İmaj (40 Kişi)</b>	<b>2024 (%)</b>
Girişimci ve yenilikçi bir üniversitedir.	57,5
Çalışanları yeterli bilgi ve deneyime sahiptir.	70,0
Kurumsal iletişimde sosyal medyayı ve diğer iletişim araçlarını etkin kullanan bir üniversitedir	70,0
Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaş görüşlerini dikkate alır	62,5
Eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetleri hakkında paydaşlarını bilgilendirir	75,0
Etik değerlere bağlılık gösterir.	65,0
Uluslararası marka değerine sahip bir üniversitedir.	42,5
<b>Kurumsal Tanınırlık ve İmaj Genel Memnuniyet Oranı</b>	<b>63,2</b>

<b>Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler</b>	<b>2024 (%)</b>
Girişimci ve yenilikçi bir üniversitedir.	45,0
Topluma yönelik eğitim faaliyetleri düzenler.	62,5
Bilimsel projeleri ile topluma katkı sağlar.	42,5
Topluma sunulan hizmetlerde çeşitlilik sağlar.	47,5
<b>Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler Genel Memnuniyet Oranı</b>	<b>49,3</b>

<b>Üniversite - Paydaş Etkileşimi</b>	<b>2024 (%)</b>
Planlama (Stratejik plan, eğitim, kurs vb.) yapılırken fikirlerimi dikkate alır.	55,0
Bölgenin sektörel ihtiyaçlarına katkı sağlar.	60,0
Kalite çalışmaları ile ilgili paydaşlarını bilgilendirir	57,5
Üniversite - Sanayi İş birliğine önem verir.	62,5
<b>Üniversite - Paydaş Etkileşimi Genel Memnuniyet Oranı</b>	<b>58,7</b>